

'WIJ WILLEN DE KOMENDE JAREN VERSNELDE GROEI REALISEREN'

SCHEER & FOPPEN INSTALLATIETECHNIEK BRUIST ONDER DE NIEUWE DIRECTIE

Het duo heeft plannen genoeg en een behoorlijk deel daarvan is reeds in uitvoering. Zo is de herstructurering van de organisatie al bijna een feit. De oorspronkelijk zeven kleine afdelingen zijn teruggebracht naar de divisie Service & Onderhoud en de binnenkort samen te voegen eenheid Projecten plus Stadsverwarming. De reden: 'we moeten als team opereren, samen alle zaken oppakken. Dat werkt stukken efficiënter en is voor de klant veel duidelijker.'

Richard van den Berg kwam in augustus 2015 binnen als bedrijfsleider, na ruim tien jaar diverse accounts van grote Retailketens te hebben beheerd in de rol van seniorprojectmanager. Ooit begon hij als assistent in de installatietechniek en hij ontwikkelde zich van hulpmonteur tot directeur. In augustus 2016 is Jan van der Vegt aangetrokken als manager Stadsverwarming bij Scheer & Foppen. Voorheen oefende hij het vak uit aan de advieskant, maar hij wilde dichter bij de uitvoering zitten.

AMBITIEUZE TOEKOMSTGERICHTE DOE-MENTALITEIT

Gezamenlijk: 'we staan met beide benen op de grond, maar bezitten een ambitieuze, op de toekomstgerichte doe-mentaliteit. Hebben de vrije hand om het traditionele familiebedrijf naar een bloeiend hoger niveau te brengen, verder te professionaliseren. Willen de medewerkers van laag tot hoog beter ontwikkelen en dit doen via persoonlijke inzetbaarheidsplannen. Ze waarderen dit bovengemiddeld. Binnen onze platte organisatie zijn de mensen op de werkvloer even belangrijk als het managementteam. Continuïteit is heel belangrijk, we gaan voor lange termijn relaties en niet voor kortdurend succes.'

Scheer & Foppen dat tot de top vijftig van Nederlandse installatiebedrijven behoort, heeft ondanks de crisis niet ingeleverd op het personeelsbestand van 120 medewerkers, waarvan 75 mensen in de buitendienst. De grootste tak van sport is de Stadsverwarming die vijftig procent van de omzet uitmaakt. Ooit begon dit dertig jaar geleden in Amsterdam,

nu verricht het projecten in het gehele land. 'Het is een sterk groeiende nichemarkt. Om tot een duurzame samenleving te komen is Stadsverwarming een heel goed alternatief. We passen het toe in grote flatgebouwen en maken op diverse plekken gebruik van restwarmte.'

REGIONALE KLANTEN

Andere belangrijke markten zijn de utiliteitsbouw en industrie. Scheer & Foppen doet veel voor grote klanten in de voedingsmiddelenindustrie zoals Friesland Campina en Nestlé. In eigen regio bedient het met haar oplossingen onder andere zorginstellingen, woningbouwverenigingen plus pretparken als Dolfinarium en Walibi. Momenteel is de werktuigbouwkundige tak druk in de weer bij de verbouwing van het Harderwijkse gemeentehuis.

Richard van den Berg en Jan van der Vegt zijn voornemens de eigen thuisbasis weer te veroveren. 'We zullen ons meer manifesteren

in de plaatselijke samenleving en gaan open dagen houden. Scheer & Foppen doet niet heel veel voor lokale partijen terwijl dat in het verleden wel het geval was. Onze eigen engineeringafdeling zou met innovatieve installaties zelfs een rol kunnen spelen bij het energiepositief maken van Lorentz.'

Met een concurrerende prijs en heel duidelijke afspraken, zo is de overtuiging van de nieuwe leiding, kan Scheer & Foppen het verloren terrein herwinnen. 'Daartoe gaan we ook over op werkplaatsautomatisering. Dat reduceert de kosten, verhoogt de kwaliteit en garandeert een snellere levering. Wij zijn ondernemend genoeg om de komende jaren een versnelde groei in omzet plus medewerkers te realiseren.'

Begin dit jaar zijn ze gepromoveerd tot de nieuwe directeur én bedrijfsleider bij Scheer & Foppen Installatietechniek. Vanaf hun eerdere intrede drukten Richard van den Berg en Jan van der Vegt echter al hun succesvolle stempel op de bedrijfsvoering van de Harderwijkse onderneming. Dit leidde vorig jaar tot een forse omzetstijging van twintig procent.



Richard van den Berg (rechts) en bedrijfsleider Jan van der Vegt hebben de vrije hand om het traditionele familiebedrijf naar een bloeiend hoger niveau te brengen. Foto: Fotostudio Merjenburgh